



Fecha: 21/02/20

## POLÍTICA DE CALIDAD

Página 1 de 1

**GESTIÓN INDUSTRIAL PLÁSTICOS, S.A.** tiene como objetivo primordial conseguir la plena satisfacción de sus clientes ofreciendo un producto de calidad y en constante mejora.

Por ello, establece y asume los siguientes principios como ejes de su Política de Calidad:

- ↪ **GESTIÓN INDUSTRIAL PLÁSTICOS, S.A. orienta** toda su actividad a la consecución y aumento continuado de la **satisfacción de sus clientes**, cumpliendo para ello los requisitos exigidos por los clientes, así como los reglamentarios-legales aplicables. Por ello, se establecen métodos para evaluar continuamente su grado de satisfacción.
- ↪ La Dirección de **GESTIÓN INDUSTRIAL PLÁSTICOS, S.A.** impulsa la implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad en la organización a través de un **compromiso** claro de **liderazgo**; ésta Política y el SGC implantado constituyen **el marco de referencia** para la definición y consecución de los **Objetivos de Calidad integrados en la planificación estratégica a corto y medio plazo de la empresa.**
- ↪ **GESTIÓN INDUSTRIAL PLÁSTICOS, S.A.** gestiona su actividad y los recursos necesarios para llevarla a cabo, mediante el **enfoque por procesos**, efectuando seguimiento y medición de los mismos con el objeto de lograr los resultados planificados de forma eficiente.
- ↪ La **CALIDAD** es una labor común de todas las áreas de la empresa y cada una de las áreas ha de asumir que es **cliente y proveedor del resto de departamentos** y personas de la organización.
- ↪ La Dirección de **GESTIÓN INDUSTRIAL PLÁSTICOS, S.A.** considera que la implicación de todo el personal en la Gestión de la Calidad es de vital importancia, por ello, potencia la **formación y reciclaje del personal promoviendo un entorno de mejora continua que aumente la motivación del personal.**
- ↪ **GESTIÓN INDUSTRIAL PLÁSTICOS, S.A.** basa sus decisiones y actuaciones en **el análisis de datos**, de manera que el ciclo de la **Mejora Continua** se convierte en un objetivo permanente de la organización.

J. FÁBREGA

PC-02 / 3ª Ed. / 21/02/20

J. PLANAGUMÀ